

## Bilan 4 ans 2016-2020 du site internet des réseaux sociaux

### FACEBOOK:

<https://www.facebook.com/Villedereichstett/>

26 communes de l'eurométropole sur 33 ont une page Facebook.

Classement de Reichstett : 8ème position

Top 10: Strasbourg, Schiltigheim, Illkirch, Vendenheim, Bischheim, La Wantzenau, Reichstett, Souffelweyersheim, Ostwald

En 4 ans, 2381 fans, 2644 abonnés (+764 abonnés /2019) ,194 vidéos, 148 200 minutes de vidéos vues,

Le top : 14600 minutes vues pour le point info covid-19 du 01/05 , 13200 minutes vues pour les points infos covid-19 des 24/04 et 08/05

Facebook présente depuis 2019 les minutes vues par vidéos.

2020 :

+ 764 abonnés net -> +63,6 % par rapport à Décembre 2019

57% des fans sont des femmes, 42% des hommes.

### INSTAGRAM

Notre réseau compte 940 abonné(e)s

<https://instagram.com/villedereichstett/>

54% de femmes 46% d'hommes

La tranche d'âge la plus représentée est 25-34 ans avec 26.6%

9200 j'aime reçu en 2020

309 posts en 2020

(Pour l'année 2019, 8450 j'aime pour 266 photos)

La ville de Reichstett a été distinguée le 26/09/2019 du prix du Hashtag d'argent 2019 dans la catégorie petites villes

<https://www.cap-com.org/.../hashtags-2019-les-meilleures...>

Via le classement Observatoire Socialmedia et son site internet <https://myobservatoire.com/>

Le compte Instagram de #Reichstett confirme ses bonnes places dans les différents classements (petites villes, département, région, plus active...)

### Chaîne Youtube

<https://www.youtube.com/channel/UC0qbcWKxRQolrgd1Yh97zug>

68 vidéos, 56 abonnés (+14) 7957 vues (+1450)

### SITE INTERNET

<http://www.reichstett.fr>

En 2017 : 20934 utilisateurs pour 79203 pages vues

En 2018 : 24127 utilisateurs pour 80867 pages vues

En 2019 : 22694 utilisateurs pour 67026 pages vues (32196 sessions)

En 2020 : 13052 utilisateurs (-42,48%) pour 59467 pages vues (24606 sessions)

En 2017 : Le site est consulté à 50% via un ordinateur, 41% via un smartphone et 9% via une tablette.

En 2018 : Le site est consulté à 48,56% via un ordinateur, 41,03% via un smartphone et 10,41% via une tablette.

En 2019 : le site est consulté à 39,66 % sur un ordinateur, 51,14% via un smartphone et 9,20% via une tablette

En 2020 : le site est consulté à 35,80 % sur un ordinateur, 58,16% via un smartphone et 6,04% via une tablette

On observe ici une baisse importante entre 2018 et 2019 comparativement à 2017 et 2018 concernant la consultation du site internet de la ville via un ordinateur, au profit d'un usage plus mobile via les smartphones. La consultation via une tablette revient à un niveau comparable à 2017. Pour 2020, le % de consultations sur un ordinateur continue à décroître, comme celui via une tablette. Le % de consultations via un smartphone continue sa progression année après année.

#### TWITTER

<https://twitter.com/Villereichstett> 242abonnés (+33)

2018 :

Tweets : 430

Impressions des tweets : 119447

Visites du profil : 2369

Mentions du compte : 204

Nombre d'abonnés acquis : 49

75% de nos abonnés sont d'Alsace

35% des abonnés sont des femmes et 65% des abonnés sont des hommes.

2019 :

Tweets : 181

Impressions des tweets : 99900

Visites du profil : 1295

Mentions du compte : 86

Nombre d'abonnés acquis : 34

66% de nos abonnés sont d'Alsace

21% des abonnées sont des femmes et 79% des abonnés sont des hommes.

2020 :

Tweets : 248

Impressions des tweets : 79056

Visites du profil : 2958

Mentions du compte : 273

Nombre d'abonnés acquis : 33

#### SNAPCHAT

1227 snaps envoyés

La nouvelle tendance 2020 est à l'observation de réactions à nos story et à des contacts par message.

Nous n'avons pas de statistiques, seuls les grands comptes y ont accès. Nous y postons les mêmes infos que sur nos autres réseaux.