

Bilan ans 2016-2019 du site internet et des réseaux sociaux

Changement 2019 des nouvelles analyses des statistiques réseaux Facebook et Instagram

FACEBOOK :

<https://www.facebook.com/Villedereichstett/>

21 communes de l'eurométropole sur 33 ont une page Facebook.

Classement de Reichstett : 7ème position

Top 10 : Strasbourg, Schiltigheim, Illkirch, Vendenheim, Souffelweyersheim, La Wantzenau, Reichstett, Bischheim, Ostwald, Eschau

En 3 ans, 1676 fans, 1748 abonnés 145 vidéos, 65835 vues de vidéos,

Le top : 2400 vues pour le feu d'artifice du 13/07

2100 vues pour l'inauguration du parcours pédagogique du plan d'eau de Reichstett

1533 vues pour Reichstett mon amour en Février 2019

Facebook présente en 2019 les minutes vues par vidéos :

Feu d'artifice du 13/07 : 1100

Reichstett mon amour : 716

Ambiance fête du 13/07 : 448

Entre le 25 octobre 2019 et le 28 octobre 2019, Facebook a rencontré un problème. Par conséquent, les indicateurs des vidéos organiques ne sont pas disponibles pour cette période.

Les indicateurs suivants présentent des données incomplètes pour la période du 01/01/2019 au 30/12/2019 :

- Les données Moyenne des vues en minutes sont disponibles à compter du 24 mai 2019.
- Les données Vues de vidéos de 15 secondes sont disponibles à compter du 24 mai 2019.
- Les données Vues de vidéo d'1 minute sont disponibles à compter du 24 mai 2019.
- Les données Fidélisation de l'audience sont disponibles à compter du 11 juin 2019.

2019 :

+ 466 Abonnés nets -> +11.5 %par rapport à Décembre 2018

59% des fans sont des femmes, 41% des hommes.

Chaîne Youtube <https://www.youtube.com/channel/UC0qbcWKxRQolrgd1Yh97zug> 46 vidéos, 42 abonnés (+7) 6507 vues (+1326)

INSTAGRAM <https://instagram.com/villedereichstett/> Pour l'année 2019, 8450 j'aime pour 266 photos

La ville de Reichstett a été distinguée le 26/09/2019 du prix du Hashtag d'argent 2019 dans la catégorie petites villes

<https://www.reichstett.fr/Actus/Hashtag-argent-2019-00894.html>

<https://www.instagram.com/villedereichstett/>

Via le classement Observatoire Socialmedia et son site internet <https://myobservatoire.com/> le compte Instagram de #Reichstett confirme ses bonnes places dans les différents classements (petites villes, département, région, plus active...)

REICHSTETT TV

Arrêt de la webTV en 2019

<http://www.reichstettTV.fr>

Nombre de vidéos 2017 + 2018 + 2019: 29 et Nombre de vues : 14583

SITE INTERNET

<http://www.reichstett.fr>

En 2017 : 20934 utilisateurs pour 79203 pages vues

En 2018 : 24127 utilisateurs pour 80867 pages vues

En 2019 : 22694 utilisateurs pour 67026 pages vues

En 2017 : Le site est consulté à 50% via un ordinateur, 41% via un smartphone et 9% via une tablette.

En 2018 : Le site est consulté à 48,56% via un ordinateur, 41,03% via un smartphone et 10,41% via une tablette.

En 2019 : le site est consulté à 39,66 % sur un ordinateur, 51,14% via un smartphone et 9,20% via une tablette

On observe ici une baisse importante entre 2018 et 2019 comparativement à 2017 et 2018 concernant la consultation du site internet de la ville via un ordinateur, au profit d'un usage plus mobile via les smartphones. La consultation via une tablette revient à un niveau comparable à 2017.

TWITTER

<https://twitter.com/Villereichstett> 207 abonnés (+34)

2018 :

Tweets : 430

Impressions des tweets : 119447

Visites du profil : 2369

Mentions du compte : 204

Nombre d'abonnés acquis : 49

75% de nos abonnés sont d'Alsace

35% des abonnées sont des femmes et 65% des abonnés sont des hommes.

2019 :

Tweets : 181

Impressions des tweets : 99900

Visites du profil : 1295

Mentions du compte : 86

Nombre d'abonnés acquis : 34

66% de nos abonnés sont d'Alsace

21% des abonnées sont des femmes et 79% des abonnés sont des hommes.

Sources: google analytics