

Bilan 1 an du site internet et réseaux sociaux

FACEBOOK : en 1 an, 791 fans, 812 abonnés 42 vidéos, 24700 vues de vidéos, Le top : 9212 vues pour les travaux du sable au plan d'eau le 16/06/2017 ,19000 personnes pour la portée 1656 vues pour le feu d'artifice le 14/07/2017 ,3300 pour la portée 1343 vues pour l'ouverture de la saison touristique le 04/04/2017 ,2100 pour la portée
57% des fans sont des femmes, 43% des hommes.

Chaîne Youtube <https://www.youtube.com/channel/UC0qbcWKxRQolrgd1Yh97zug> 26 vidéos, 16 abonnés 2796 vues

INSTAGRAM <https://instagram.com/villedereichstett/> Sur le mois de Novembre 1098 j'aime et 14 commentaires

Via le classement Observatoire Socialmedia et son site internet <https://myobservatoire.com/> le compte Instagram de #Reichstett après avoir fini 3e en août 2017 a confirmé sa présence dans le top 25 en se classant 8ème ville française pour le mois de Septembre 2017, puis 3ème en Octobre et 6ème en Novembre. Plus d'infos : <http://www.franckconfino.net/classement-instagram-2017/>

REICHSTETT TV

<http://www.reichstettTV.fr> Nombre de vidéos : 18 Nombre de vues : 11450 3 vidéos les plus vues et nombre de vues : Voeux nvl An 2017 (1843), Fête des aînés (1562), Exposition Van Gogh (1116)

SITE INTERNET

<http://www.reichstett.fr> 77985 pages vues

Le site est consulté à 50% via un ordinateur, 41% via un smartphone et 9% via une tablette.

TWITTER

<https://twitter.com/Villereichstett> 117 abonnés Entre 11300 et 21500 impressions sur les 5 derniers mois (Août 11300) 40% des abonnées sont des femmes et 60% des abonnés sont des hommes.

Un objectif : partagez la page pour atteindre les 800 fans fin Décembre 2017

<https://www.facebook.com/Villedereichstett/> MERCI à toutes et à tous pour votre engagement sur un ou plusieurs de ces réseaux . C'est toutes et tous ensemble que nous pouvons faire la promotion de notre territoire