

Bilan 2 ans 2016-2018 du site internet et des réseaux sociaux

FACEBOOK :

<https://www.facebook.com/Villedereichstett/>

en 2 ans, 1203 fans, 1247 abonnés 107 vidéos, 43335 vues de vidéos, Le top : 4995 vues pour l'événement des 100 ans de l'Armistice au fort Rapp de Reichstett le 10/01/2018, 16000 personnes pour la portée. 2350 vues pour la vidéo des grands travaux sur Reichstett le 14/04/2018 ,2600 pour la portée, 1761 vues pour les travaux à l'entrée nord de Reichstett avec les perturbations de circulation dont la fermeture partielle de l'axe le 21/08/18, 2000 pour la portée.
59% des fans sont des femmes, 41% des hommes.

Chaîne Youtube <https://www.youtube.com/channel/UC0qbcWKxRQolrgd1Yh97zug> 46 vidéos, 35 abonnés 5181 vues

INSTAGRAM <https://instagram.com/villedereichstett/> Pour l'année 2018, 12256 j'aime pour 494 photos

<https://www.facebook.com/Villedereichstett/posts/2274080256209718>

Via le classement Observatoire Socialmedia et son site internet <https://myobservatoire.com/> le compte Instagram de #Reichstett confirme ses bonnes places dans les différents classements (petites villes, département, région, plus active...)

REICHSTETT TV

<http://www.reichstettTV.fr>

Nombre de vidéos 2017 + 2018: 28 et Nombre de vues : 14329

3 vidéos les plus vues en 2018 et nombre de vues : Exposition de peintures de l'association Van Gogh (1132 vues), Election de Miss Prestige Bas-Rhin (719 vues), Grande course cycliste (274 vues)

SITE INTERNET

<http://www.reichstett.fr>

En 2017 : 20934 utilisateurs pour 79203 pages vues

En 2018 : 24127 utilisateurs pour 80867 pages vues

En 2017 : Le site est consulté à 50% via un ordinateur, 41% via un smartphone et 9% via une tablette.

En 2018 : Le site est consulté à 48,56% via un ordinateur, 41,03% via un smartphone et 10,41% via une tablette.

TWITTER

<https://twitter.com/Villereichstett> 173 abonnés

2018 :

Tweets : 430

Impressions des tweets : 119447

Visites du profil : 2369

Mentions du compte : 204

Nombre d'abonnés acquis : 49

75% de nos abonnés sont d'Alsace

35% des abonnés sont des femmes et 65% des hommes.